

### Seine-et-Marne, une destination choisie : le réseau national des destinations départementales Rn2D en assemblée générale à Marne-la-Vallée...



Château de Blandy-les-Tours 14 janvier 2009

Rn2D - Réseau National des Destinations Départementales - regroupe les Comités départementaux de tourisme (CDT) et les Agences de Développement Touristique (ADT/ADRT). A l'initiative de Lionel WALKER, Vice Président du Conseil général et Président de Seine-et-Marne Tourisme, Rn2D organise son assemblée générale les 15 et 16 septembre 2011 en Seine-et-Marne (Marne-la-Vallée), à laquelle sont attendues 120 personnes. La tenue en Seine-et-Marne de cette édition, placée sous le signe de la coopération et de l'innovation, réaffirme le rang de notre territoire en tant que destination choisie par les congressistes des grandes fédérations et les clientèles nationales et internationales.

Seine-et-Marne, le plus vaste territoire d'Ile-de-France, est également le plus touristique de la Région, après Paris. Avec des sites exceptionnels tels que Fontainebleau et Provins, tous deux classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, le premier centre européen du tourisme Disneyland® Paris, le premier Parc des Félines en Europe, des châteaux prestigieux tels que Vaux-le-Vicomte, des hauts lieux de l'art de renommée mondiale comme Barbizon et la forêt de Fontainebleau, ce département rassemble une offre rarement égalée. La Seine-et-Marne possède également la deuxième capacité d'hébergement d'Ile-de-France (après Paris). La présence sur les sites touristiques du département d'une clientèle internationale, composée de plus de 100 nationalités, atteste le caractère de destination choisie de Seine-et-Marne.

Les emplois du secteur touristique représentent 11% des emplois du département avec 35 931 emplois salariés. Le tourisme est l'un des enjeux essentiels du développement territorial que le Conseil général a identifié comme axe majeur de son projet de territoire.

CONSEIL GÉNÉRAL DE SEINE ET MARNE

Mais Seine-et-Marne Tourisme est aussi un acteur engagé ! A ce titre il a organisé aux côtés de Rn2D une opération médiatique commune au château de Blandy les Tours, le 14 décembre 2009 pour défendre le maintien de la compétence "Tourisme" au niveau départemental.

Le maintien de cette compétence étant désormais acté, les destinations départementales pourront être acteurs de stratégies partagées.

Seine-et-Marne Tourisme, agence départementale de développement et de réservation touristique contribue à l'essor touristique en initiant des axes nouveaux en Ile-de-France :

- La création d'un véritable pôle d'excellence avec l'Institut Français du Tourisme : mise en place de formations de pointe de niveau international et création d'un secteur dédié à la recherche.

En accompagnement de celui-ci vient d'émerger la création d'un Cluster Tourisme autour de Marne La Vallée.

- L'essor du tourisme participatif avec 140 000 Seine-et-Marnais, porteurs de la Balad PASS (soit un foyer sur quatre), qui sont ambassadeurs de leur territoire mais aussi un réseau de "greeters", hôtes bénévoles d'un jour.

- L'établissement d'un tourisme durable et éco-responsable, élément directeur du schéma départemental du tourisme, avec notamment la réalisation d'un site pilote : le premier centre d'écotourisme en Ile-de-France au cœur de la Forêt de Fontainebleau, et au centre de la réserve de biosphère du programme MAB de l'UNESCO.

- Seine-et-Marne Tourisme est à la pointe des nouvelles technologies d'information et de communication et propose des applications multiples et innovantes pour le e- et le m- tourisme, comme la vente en ligne sur mobile avec un panier dynamique. Les premières rencontres départementales du e-tourisme, dédiées à cette thématique, sont organisées par Seine-et-Marne Tourisme, le 20 octobre prochain.

Mais Seine-et-Marne Tourisme est également une force de vente qui commercialise auprès de nombreuses clientèles (individuels, groupes, tourisme d'affaires...) les sites et les équipements du territoire. Avec un chiffre d'affaires de plus de 10 millions d'euros en 2010, le service commercial Tourisme77 est le partenaire principal des sites touristiques, et le réceptif partenaire du territoire accueillant Disneyland® Resort Paris.

Un département moteur qui envisage ses nouveaux développements dans le cadre des orientations du tourisme régional sous le prisme de l'axe Paris - Seine-et-Marne.

#### Contact Presse :

#### Seine-et-Marne Tourisme

Agence de développement et de réservation touristique

presse@tourisme77.fr

Espace Presse : [www.tourisme77.fr](http://www.tourisme77.fr)

