

un événement à découvrir avec
www.nouveau-paris-idf.com

Paris
Ile de France

Vivre mon
week-end
à 30 minutes de
Paris

A partir de
80€

Reservations sur
www.enviedesouffler.com

Seine-et-Marne
Tourisme

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et Seine-et-Marne Tourisme, agence de développement et de réservations touristiques de la Seine-et-Marne, lancent l'opération « Vivre mon week-end à 30 minutes de Paris ». Le lancement de cette nouvelle collection de week-ends en escapade à deux sera relayé par le biais d'une campagne de promotion du 4 Octobre au 15 Novembre 2011.

« Vivre mon week-end à 30 minutes de Paris » : une nouvelle façon de se ressourcer

Seine-et-Marne Tourisme propose une collection inédite de week-ends « instantanés » à tous les franciliens souhaitant se détendre cet automne en Seine-et-Marne.

CONSEIL GÉNÉRAL DE SEINE ET MARNE

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et Seine-et-Marne Tourisme lancent une nouvelle opération : « Vivre mon week-end à 30 minutes de Paris »

Les produits proposés sont vendus sous forme de packs appelés "W.e. Up!" et font la part belle au bien-être, à la gastronomie, à la nature et à la culture. Cette opération a pour objectif de promouvoir les hébergements de charme et insolites sur le territoire seine-et-marnais et de permettre aux franciliens de prolonger les vacances estivales.

« Envie de souffler » : une campagne de promotion multi-supports

A l'occasion de cette opération nommée « Vivre mon week-end à 30 minutes de Paris », une vaste campagne de promotion est menée conjointement par le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et Seine-et-Marne Tourisme et du 4 octobre 2011 au 15 Novembre 2011. « Nous sommes ravis de bénéficier du soutien du CRT Paris Ile-de-France pour mener cette campagne. Cela sera une excellente occasion de promouvoir la destination Seine-et-Marne, et d'attirer de belles retombées économiques sur le territoire » a déclaré Lionel Walker, président de Seine-et-Marne Tourisme et Vice-Président du conseil Général de Seine-et-Marne.

Cette offre sera promue sur de nombreux supports. En effet, les initiatives ne manquent pas avec le lancement d'un mini-site de campagne dédié à l'opération : www.enviedesouffler.com, une mise en avant sur les sites-portails institutionnels de la Seine-et-Marne (www.tourisme77.fr) et de l'Ile-de-France (www.nouveau-paris-idf.com) et des e-mails promotionnels. L'information sera également diffusée sur tous les sites partenaires de l'opération (Hébergements, sites touristiques, restaurants...). Pour optimiser la visibilité de l'offre et son impact sur son public cible, un vaste plan média a été lancé. Il comprend des insertions presse dans les pages de différents magazines féminins dont les suppléments Ile-de-France de « Paris Match » et « Elle », le Journal du Dimanche ainsi qu'une insertion publicitaire dans le journal « 20 minutes ».

Les femmes font en effet office de prescripteurs dans l'achat ou la recommandation de courts-séjours. Il sera possible de réserver son séjour directement via le site www.Resa77.fr.

L'opération sera relayée via les réseaux sociaux sur la fanpage Facebook du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France avec des échanges de liens entre communautés et de site-à-site. **Un tirage au sort parmi les fans de la page dédiée à l'événement permettra de gagner un séjour grand standing** (une nuit à l'Hôtel Vieux Remparts*** avec accès au spa, piscine... au cœur de Provins, repas compris). Ce tirage concernera les communautés Facebook du CRT de Paris Ile-de-France et de Seine-et-Marne Tourisme (soit 60.000 fans et contacts)

La campagne en quelques chiffres :

Un volet B2C, avec une priorité sur le client final :

- 3 sites Internet dédiés
- Plusieurs mails promotionnels, à destination d'environ 80.000 personnes.
- Posts sur la fanpage Facebook du CRT Paris Ile-de-France et les médias communautaires.
- De multiples relais sur les sites partenaires de Seine-et-Marne Tourisme
- 1 tirage au sort avec un séjour grand standing à gagner
- Diverses insertions presse et publicitaires
- 1 campagne d'affichage web sur les sites partenaires de la société Karavel

Un volet B2B, donnant la part belle à la visibilité :

- Avec pour objectif de s'adresser au plus grand nombre, Seine-et-Marne Tourisme a noué des partenariats avec les ténors de la vente en ligne de séjours touristiques. Les grands sites internet relaient et distribuent l'offre Seine-et-Marnaise, augmentant encore la force de frappe online de l'entité départementale.
- Les grands sites franciliens d'information (Transilien, 20 minutes...) participent à l'événement, et relaieront l'information dans leurs colonnes.

A propos de Seine-et-Marne Tourisme :

Seine-et-Marne Tourisme est l'agence de promotion touristique du département de la Seine-et-Marne. Présidée par Lionel Walker, Vice-Président du Conseil Général de Seine-et-Marne, et Laurent Devillers, Directeur Général, l'agence est composée d'une cinquantaine de collaborateurs chargés de la promotion, du développement et de la commercialisation de l'offre touristique du territoire. Département touristique leader en région Ile-de-France après Paris intra-muros, la Seine-et-Marne est un territoire riche d'un patrimoine exceptionnel et varié. Cette destination très prisée attire plus d'un tiers des 30,2 millions d'arrivées hôtelières de la région Paris Ile-de-France. Quelques chiffres-clés : 2 sites classés au patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO (Fontainebleau et Provins), le 1er site européen du tourisme : « Disneyland Paris », 632 édifices protégés, 231 monuments classés, 400 monuments inscrits, 19 musées dont 5 départementaux ; 2 700 km de voies navigables ; près de 135 000 hectares de forêt dont la forêt de Fontainebleau (15 millions de visites par an) ; 3 000 km de sentiers pédestres balisés ; 9 espaces naturels protégés. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.tourisme77.fr

Contacts Presse

Seine-et-Marne Tourisme

Agence de promotion touristique
Séverine CAMBLONG - 01 60 39 60 34
presse@tourisme77.fr
www.tourisme77.fr

CRT Paris Ile-de-France

Comité Régional du Tourisme d'Ile-de-France
Claudie BORDJAH-REY - 01 73 00 77 28
www.nouveau-paris-idf.com