

Seine-et-Marne Tourisme présent à la 10ème édition du SIMI, le Salon Professionnel de l'Immobilier d'Entreprise, du 30 novembre au 2 décembre 2011

Seine-et-Marne Tourisme participe pour la première fois au SIMI (salon de l'immobilier d'entreprise) du 30 novembre au 2 décembre 2011 au Palais des Congrès de Paris. A cette occasion, l'agence de promotion touristique de la Seine-et-Marne organise une conférence sur le thème des opportunités d'investissements touristiques aux portes de Paris.

La Seine-et-Marne : un territoire dynamique pour les investissements touristiques

Depuis de nombreuses années, le département seine-et-marnais ne cesse d'attirer de nouveaux investisseurs grâce à ses nombreux atouts. La Seine-et-Marne dispose en effet d'une excellente accessibilité et de ressources touristiques, patrimoniales et naturelles d'intérêt majeur. Cette destination très prisée attire plus de 10 millions d'arrivées hôtelières de la région Paris Ile-de-France.

« Paris Grand Est Invest » : un ensemble d'outils pour accompagner les investisseurs

Seine-et-Marne Tourisme, appuyé par le Département de la Seine-et-Marne et la Région Ile-de-France, a créé sous le nom de « Paris Grand Est Invest » un ensemble d'outils opérationnels pour accompagner les investisseurs dans leurs projets de développement en Seine-et-Marne.

Dans le cadre du SIMI, une conférence sur le thème « Paris Grand Est Invest : une opportunité d'investissement touristique aux portes de Paris » est organisée le vendredi 2 décembre de 11h30 à 12h00.

Laurent Devillers, Directeur Général de Seine-et-Marne Tourisme, présentera :

- les chiffres clés du tourisme en Seine-et-Marne,
- l'état des lieux des hébergements touristiques en Seine-et-Marne,
- les outils développés pour Paris Grand Est Invest (site Internet, étude de marché, fiches projets),
- les projets sélectionnés (à Sancy-les-Meaux : projet de reprise du Château de Sancy avec possibilité d'extension en résidence de tourisme et de standing ; entre Vaux-le-Vicomte et Provins : projet de reprise de l'hôtel-golf de Fontenailles en un produit hôtelier 3-4 étoiles adapté à une clientèle séminaires ; à Bois-le-Roi et Samois-sur-Seine : aménagement de deux villas en hôtel écotouristique ; à Vaires-sur-Marne : création d'un projet hôtelier 3 étoiles à proximité d'une base de loisirs régionale).

CONSEIL GÉNÉRAL DE SEINE ET MARNE



Ces projets seront présentés à une trentaine de grands groupes hôteliers français et étrangers. D'autres projets sont actuellement en cours d'étude.

Découverte de l'immobilier d'entreprise en Seine-et-Marne par le biais d'un grand jeu
Un parcours 360° sur l'immobilier d'entreprise en Seine-et-Marne sous forme de jeu-concours attend les professionnels du secteur. Le collectif « Seine-et-Marne », la ville nouvelle de Sénart, Epamarne, le Business Village® de Val d'Europe, la Communauté d'Agglomération de Marne et Chantereine et la Communauté d'Agglomération de Melun Val-de-Seine sont à l'initiative de ce grand jeu. Pour gagner de nombreux lots (un Ipad, 2 appareils photo numériques, trois places pour un survol de Marne-la-Vallée en hélicoptère...), il suffit de demander une carte de jeu sur l'un des six stands partenaires, de répondre à une question et de rendre visite aux cinq autres stands qui se trouvent sur le Parcours en Seine-et-Marne. Une fois la carte tamponnée par les six partenaires, les participants peuvent venir la déposer dans l'urne prévue à cet effet. Trois tirages au sort auront lieu les 30 novembre à 17h00, le 1er décembre à 13h00 et le 2 décembre à 12h30 sur le stand de « Seine-et-Marne » B64 Hall Ternes Niveau 1.

Informations pratiques : ce rendez-vous incontournable des décideurs de l'immobilier d'entreprise a lieu au Palais des Congrès de Paris (Porte Maillot). L'agence de promotion touristique du département est présente sur le stand de Seine-et-Marne Développement, agence de développement économique du département seine-et-marnais (stand : TERNES B64) .

A propos de Seine-et-Marne Tourisme :

Seine-et-Marne Tourisme est l'agence de promotion touristique du département de la Seine-et-Marne. Présidée par Lionel Walker, Vice-Président du Conseil général de Seine-et-Marne, chargé du Tourisme, des Musées et du Patrimoine, et Laurent Devillers, Directeur Général, l'agence est située dans la « Ville Impériale » de Fontainebleau. Une cinquantaine de collaborateurs se charge de la promotion, du développement et de la commercialisation de l'offre touristique du territoire.

Département touristique leader en région Ile-de-France après Paris, la Seine-et-Marne est un territoire riche d'un patrimoine exceptionnel et varié avec : 2 sites classés au patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO (Château de Fontainebleau, Cité Médiévale de Provins), la 1ère destination touristique en Europe (Disneyland® Paris), des sites de renommée internationale (Château de Vaux-le-Vicomte, Barbizon...), le 1er centre d'écotourisme d'Ile-de-France à Franchard, 632 édifices protégés, 231 monuments classés, 400 monuments inscrits, 19 musées dont 5 départementaux, 2 700 km de voies navigables, près de 135 000 hectares de forêt dont la forêt de Fontainebleau (15 millions de visites par an), 3 000 km de sentiers pédestres balisés, 8 bases de loisirs dont 5 régionales, 9 espaces naturels protégés... Cette destination très prisée attire plus d'un tiers des 30,2 millions d'arrivées hôtelières de la région Paris Ile-de-France. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.tourisme77.fr



Contact presse :
Seine-et-Marne Tourisme
Séverine CAMBLONG
01 60 39 60 34
camblong@tourisme77.fr

