

Pré-bilan de la saison touristique estivale de mai à août 2011



Offices de Tourisme

Le Centre d'Ecotourisme de Franchard

Espace du Tourisme dans Disneyland®Paris

Ports et haltes fluviales

Disneyland®Paris et la Vallée Village

Patrimoine et culture « Destination des trois châteaux »

Loisirs et sports nature

Hébergements - Restauration

Barbizon « Site pilote »



Le contexte national de la saison estivale 2011

Prévisions estivales « au beau fixe » sur le plan national.

Ministère chargé du Commerce, de l'Artisanat, et du Tourisme.

Les français dépensent plus.

Par rapport à 2010, selon le baromètre mensuel du TNS Sofres, les dépenses des touristes français en France ont augmenté de 6,8 %.

Les réservations sont orientées à la hausse : +7 % pour les nuitées du mois d'août et +2 % sur juillet, le mois de juin a enregistré une hausse de 10 %.

Même élan pour la clientèle Européenne pour laquelle les dépenses sont en augmentation de 3,9 %. Si l'on a bien constaté une légère baisse des arrivées (- 1,3 %, sur les premiers mois de l'année), cette baisse a été contrée par une forte hausse de la fréquentation dès le mois de juin, avec 12 % de nuitées supplémentaires pour les 5 principaux marchés émetteurs : Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Italie, Pays-Bas.

La clientèle lointaine Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud appelés les BRICS sont pour certains au rendez-vous. Après un printemps de croissance soutenu, il a été constaté une hausse de 5 à 8% de brésiliens, 10 % de russes et 10 % d'indiens supplémentaires. Tandis que les chinois devraient faire encore mieux...

Les japonais sont moins présents depuis le mois février, on le comprend aisément.



- **Disneyland®Paris**
- **Vallée Village**



Disneyland® Paris, 1^{ère} destination touristique en Europe !

Communiqué Euro Disney S.C.A. août 2011

La fréquentation des parcs Disney est en hausse de 5%.

Augmentation des visiteurs britanniques et italiens qui compense la diminution du nombre de visiteurs français. *(environ 50% de la clientèle française est originaire d'Ile-de-France).*

La dépense moyenne par visiteur est en hausse de 4%.

Un taux d'occupation des hôtels toujours très élevé : 86,7%
Une augmentation de 1,3 % sur les trois derniers mois
(le taux d'occupation sur l'année 2010 était de 85 %).

Le chiffre d'affaires généré par les activités touristiques augmente de 7 % pour s'établir à 344 millions d'euros contre 322,4 millions d'euros au titre du troisième trimestre (avril-mai-juin) de l'exercice précédent qui va d'octobre 2010 à juin 2011.

2010

15 millions de visites

12 millions de visites

La Vallée Village

L'activité estivale est estimée en hausse grâce aux efforts de promotion et de communication mais aussi l'amélioration de services existants et la création de nouveaux partenariats !

- Le nouveau service haut de gamme Shopping Express opéré par Cityrama entre Paris et La Vallée Village comporte 2 rotations par jour depuis avril 2011. Ce service a généré une augmentation de passagers de près de 40% en comparaison à la même période en 2010.
 - La Vallée Village s'est associée avec Visual et l'Office de Tourisme de Roissy en France pour lancer le Shopping Tour, service de navettes (2 rotations par jour) entre les 34 hôtels de la zone aéroportuaire et La Vallée Village en juillet et en août.
 - La visibilité du Village est renforcée par le partenariat avec l'excursionniste « 4 Roues Sous 1 Parapluie » permettant à la Vallée Village de communiquer sur l'arrière de 25 véhicules 2CV circulant dans Paris entre juin et fin août 2011.
- La répartition globale de la clientèle reste identique à 2010 soit 50 % de clientèles françaises et 50 % de clientèles étrangères.
- 80 % de la clientèle française est Francilienne, dont 10 % de Seine-et-Marnais.





Observatoire de Seine-et-Marne Tourisme

Retrouvez les résultats des analyses
sur le site Internet - Espace Pro

www.tourisme77.fr

dans la rubrique Observatoire

